



Adel Kalemcilik
Ticaret ve Sanayi A.Ş.

1 Ocak 2018
30 Eylül 2018 Dönemi
Faaliyet Raporu



1-GENEL BİLGİLER

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin ("Şirket") faaliyet konusu ağaç cidarlı kurşun, boya kalemleri, oyuncak ürünleri ve diğer kırtasiye ürünleri üretimi, tesislerde imal edilen mamullerin satışını ve ihracatını yapmak, bununla ilgili her türlü iptidai, yarı mamul ve mamul maddeler ithal etmek, satın almak ve satmaktır.

Şirket, 17 Temmuz 1967 tarihinde kurulmuş, aynı tarihte de İstanbul Sanayi Odası ve İstanbul Ticaret Odası'na 96078 sicil numarası ile kaydolmuştur.

Merkez Adresi: Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad.

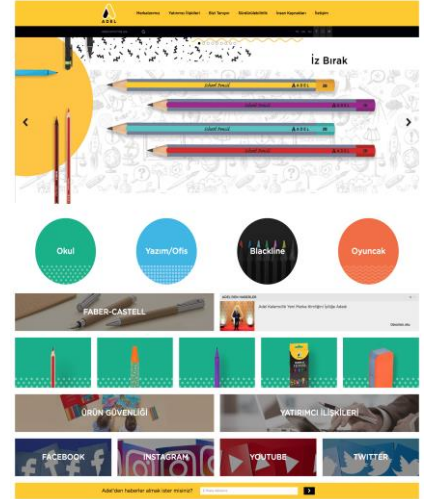
No:58 Buyaka E Blok 34771 Ümraniye/İstanbul

Fabrika Adresi: Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No:7

41480 Çayırova/Kocaeli

İnternet sitesi: www.adel.com.tr

Adel Danışma Hattı: 0850 224 23 35

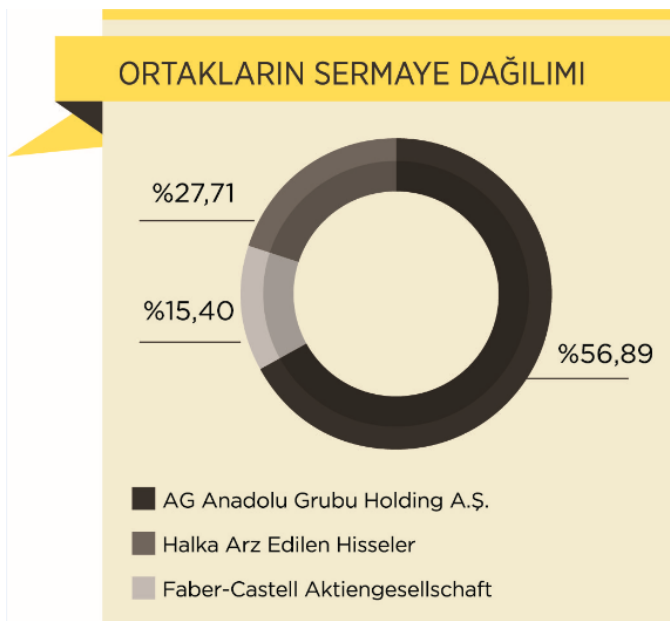


1.1 SERMAYE YAPISI

Şirketimizin 30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla 23.625.000 TL olan sermayesi, 3.637.941 TL tutarındaki 3.637.941 adedi Yabancı Sermaye Mevzuatı uyarınca nama yazılı, 19.987.059 TL tutarındaki 19.987.059 adedi hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

Sermayenin %10'dan fazlasına sahip olan ortakların adları (ünvanları) ile paylarının miktarı ve sermayedeki oranları aşağıya çıkartılmıştır.

Ortağın Adı / Ünvanı	Sahip Olduğu Pay	Oranı %
AG Anadolu Grubu Holding A.Ş.	13.439.211	56,89
Faber-Castell Aktiengesellschaft	3.637.941	15,40
Halka Arz Edilen Hisseler	6.547.848	27,71



1.2 YÖNETİM KURULU

Başkan	: Tuncay ÖZİLHAN
Başkan Vekili	: Kamilhan Süleyman YAZICI
Üye	: Talip Altuğ AKSOY
Üye	: Mustafa Ali YAZICI
Üye	: Kamil Ömer BOZER
Üye	: Sezai TANRIVERDİ
Üye	: Recep Yılmaz ARGÜDEN
Üye	: Ahmet BOYACIOĞLU
Üye	: Mehmet Hurşit ZORLU
Üye	: Danial ROGGER
Üye	: Rolf SCHIFFERENS
Bağımsız Üye	: Ali Galip YORGANCIOĞLU
Bağımsız Üye	: Mehmet Ercan KUMCU

Yönetim Kurulu Üyeleri 05.04.2018 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda bir yıl için ve 2018 faaliyet sonuçlarının görüşüleceği ilk olağan genel kurula kadar seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Şirketin 2017 yılı faaliyetlerine ilişkin 05.04.2018 tarihinde gerçekleşen Genel Kurul Toplantısı 30.04.2018 tarihinde İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü tarafından tescil edilmiştir. Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren komiteler aşağıdaki üyelere olmaktadır:

Denetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi	Riskin Erken Saptanması Komitesi
Mehmet Ercan Kumcu- Başkan	Mehmet Ercan Kumcu-Başkan	Ali Galip Yorgancıoğlu-Başkan
Ali Galip Yorgancıoğlu-Üye	Mehmet Hurşit Zorlu-Üye	Kamil Ömer Bozer-Üye
	Kamilhan Süleyman Yazıcı-Üye	Talip Altuğ Aksoy-Üye
	İrfan Çetin-Üye	
	Recep Yılmaz Argüden-Üye	

1.3 BAĞIMSIZ DENETİM FİRMASI

DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş

Deloitte Values House, Eski Büyükdere Cad. No:1

Maslak, Şişli 34398 İstanbul-Türkiye

1.4 ORGANİZASYON YAPISI

Şirketimizin merkezi Ümraniye-İstanbul adresi olup, 24 Haziran 2015 tarihinde Gebze Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 22739 Ticaret Sicil Numarası ile tescil olan Çayırova-Kocaeli adresindeki şubesinde bulunan fabrikasında da faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca Giresun'da da lata fabrikası mevcuttur.

Şirketimizin başkaca örgütü olmayıp, organizasyon yapısı aşağıda gösterilmiştir.

Genel Müdür	Evrin HİZALER AYDIN
Mali İşler Direktörü	İrfan ÇETİN
Satış Direktörü	Tamer ÜNSAL
Tedarik Zinciri Direktörü	Cenk YÜKSEL
Pazarlama Direktörü	Nazlı SOYLU
İnsan Kaynakları Direktörü	Ceylan HACIAHMETİBRAHİM
Teknik Direktör	Özgür EYÜBOĞLU
Bilgi Teknolojileri ve Hizmetleri Müdürü	Tolga DEMİRBİLEK
İhracat Müdürü	Burak ELMACI
Oyuncak İş Birimi Direktörü	Ali Anıl ATAL

Ocak-Eylül 2018 tarihi itibarıyla ortalama çalışan sayısı 449 kişidir.

Şirket çalışanlarına Ocak-Eylül 2018 dönemi için 635 bin TL tutarında kıdem tazminatı karşılığı ayrılmış, buna göre toplam kıdem tazminatı karşılıkları 7.307 bin TL olarak gerçekleşmiştir.

Ocak-Eylül 2018 döneminde çalışanlara ücret, ikramiye ve sosyal yardım olarak yapılan ödemeler tutarı 48.325 bin TL olmuştur.

Üst düzey yöneticiler; Perakende Grubu Başkanı, Genel Müdür ve Genel Müdür'e direkt raporlayan yöneticilerden oluşmaktadır. Üst düzey yöneticilere sağlanan ya da sağlanacak olan faydalar Ocak-Eylül 2018 dönemi için 6.560 bin TL'dir.

2. FAALİYETLER

2.1 ŞİRKETİMİZİN FAALİYET GÖSTERDİĞİ SEKTÖR VE BU SEKTÖR İÇERİSİNDEKİ YERİ

Türkiye'nin genç nüfus yapısı ve üniversiteler dâhil eğitim sistemindeki yaklaşık 24 milyon öğrenci kırtasiye ürünlerinin tüketiminde istikrar sağlamakta, gelecek için de önemli büyüme potansiyeli arz etmektedir. Tam anlamıyla küresel rekabete açık olan Türkiye Kırtasiye Sektörü genelde ithalat ağırlıklı olup çok sayıda oyuncu, marka ve ürün arasında yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Özellikle, başta Çin olmak üzere Uzakdoğu ülkeleri kaynaklı düşük fiyatlı ürünler fiyat rekabetini de gerektirmektedir. Bu rekabet ortamında, Adel okul ve ofis ürünlerine odaklanarak uzun yılların getirdiği bilgi birikimi ve tecrübe ile pazarda lider konumuna yerleşmiştir. Yerel üretim olanağı ve yüksek üretim kapasitesi, tüketicilerin tercih ettiği markalara sahip olması, yüksek ürün kalitesi, dağıtım etkinliği ve finansman gücü Adel'in üstünlükleridir.

Şirketin ana ürün grubu ağaç cıdarlı kalemler (kurşun kalemler ve boya kalemleri) olmakla birlikte, keçeli kalemler, tükenmez kalemler, mekanik kurşun kalemler ve minleri, roller kalemler, suluboyalar, pastel boyalar, silgiler ile guaj boya, parmak boyası ve oyun hamuru da üretmektedir ve bu ürün gruplarında da pazarda önemli bir yeri vardır.

Şirket bugün yaklaşık 5.000 çeşit ürün ile Türkiye'de üretilen ve ithal edilen Faber-Castell, Graf von Faber-Castell, Adel, Adeland, Eberhard Faber, Atlas ve Max ile oyuncak markalarının pazarlama ve satışını gerçekleştiriyor.

Tüketici nezdinde yapılan pazar araştırmaları "Faber-Castell" markasının %99 bilinirliğe sahip olduğunu ve konumlama olarak sektörün açık ara en önde gelen markası olduğunu ortaya koymaktadır. "Adel" markası da %84 gibi yüksek bir oranla sektörün bilinirliği en yüksek ikinci markasıdır.

Adel Kalemcilik, kendi üretimi ürünlerin yanısıra ithal yazım, çizim gereçleri ve sanat ürünleri ile diğer ithal kırtasiye ürünlerini Türkiye çapında 80'e yakın toptancı bayisinin yanısıra doğrudan çalışılan perakendeciler üzerinden de tüketicilere ulaştırmaktadır.

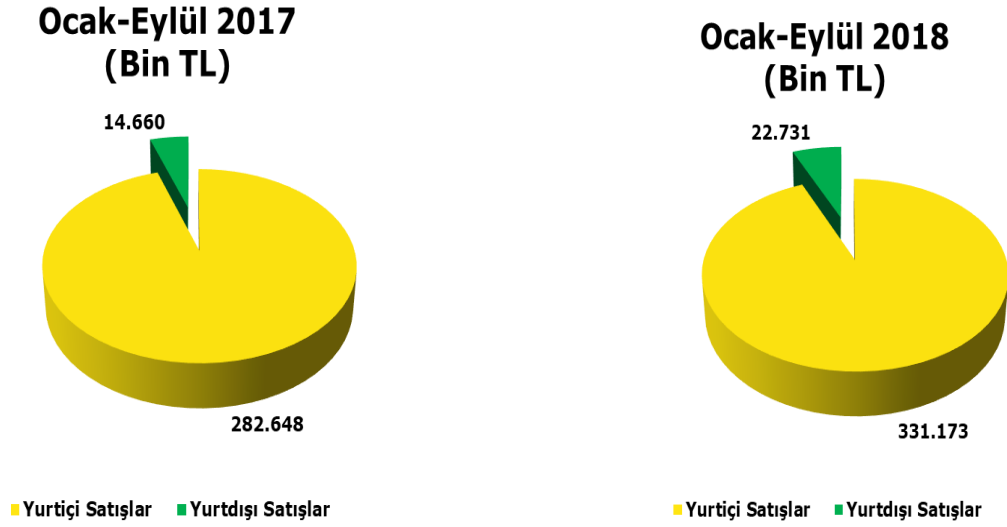
İhracatta ise Adel, Ocak-Eylül 2018 döneminde yaklaşık 22.731 bin TL satış gerçekleştirmiştir. Adel, "Faber-Castell" markasıyla ürettiği bazı ürünleri de dünyadaki Faber-Castell şirketlerine ihraç etmektedir.

2.2 İŞTİRAKLER

Şirketimizin Ülkü Kırtasiye Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye tarihi maliyet bedeli olan 138.000,98 TL (%7,67) ve Rusya Federasyonu, Moskova merkezli kurulan LLC Faber-Castell Anadolu firmasına 126.000.000 RUBLE (%50) iştiraki mevcuttur.

2.3 SATIŞLAR

2018 yılı Ocak-Eylül dönemi ticari faaliyetlerimize ilişkin net satış hasılatlarımızın, mahiyetlerine göre geçen yılın aynı dönemi ile mukayeseli değerleri şu şekildedir:



Net Hasılat (Bin TL)	Ocak-Eylül 2017	Ocak-Eylül 2018	Artış/Azalış (%)
Yurtiçi Satışlar	282.648	331.173	17,2
Yurtdışı Satışlar	14.660	22.731	55,1
Toplam	297.308	353.904	19,0

2.7 BAĞIŞLAR

Şirketimizin 2018 Ocak-Eylül dönemi içerisinde (vergiden muaf vakıflara) yaptığı bağış tutarı 1.368 bin TL'dir.

3. FİNANSAL DURUM

3.1 GENEL DURUM

Şirket, Ocak-Eylül 2018 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla net cirosunu %19 artırarak ilgili dönem itibariyle 353,9 milyon TL'ye ulaştırmıştır. Brüt kâr %18,2 artışla 163,4 milyon TL olurken, faaliyet kârı %13,9 oranında artarak yaklaşık 80,8 milyon TL'ye çıkmıştır. Şirketin faaliyetlerindeki mevsimsellik nedeniyle ara dönem finansal tablolarda ticari alacaklarda ciddi artış görülmektedir. Faiz oranlarındaki artış nedeni ile söz konusu alacaklar için hesaplanan reeskont giderleri önceki dönemin %110 üzerinde gerçekleşmiş olup faaliyet karında ilk 9 ayda %13,9 artış görülmüştür. Ancak yıl sonunda alacakların büyük bir kısmının tahsilatı ile birlikte reeskont giderlerinin etkisinin sınırlı kalması öngörülmektedir. Şirketimizde FAVÖK (EBITDA), 2018 yılının ilk 9 ayında 91,5 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve 2017'ye göre %12,8 artış olmuştur.

Şirketimizin faaliyetlerindeki dönemsellik, yıl içerisinde finansal tablolarına yansımaktadır. Özellikle ticari alacaklar ve finansal borçlar yıl içerisinde yüksek seyrederken yıl sonunda ticari alacakların tahsilatı ile birlikte borç tutarında ciddi düşüş gerçekleşmektedir. 30 Eylül 2018 tarihli bilançoda yaklaşık 32,7 milyon TL nakit mevcuduna karşılık yaklaşık 328 milyon TL tutarında kısa vadeli finansal borç bulunmaktadır.

Şirketimizin, 30 Eylül 2018 itibariyle yatırım kredisi bulunmamaktadır. Şirketimiz finansal riskleri yakından takip etmekte ve bu tür risklerin Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi tarafından belirlenen sınırlar içinde kalmasına özen göstermektedir. Finansal tablo dipnotlarında çeşitli risklerle ilgili uygulanan temel politikalar açıklanmış, risklerin niteliği ve düzeylerine ilişkin bilgi verilmiştir.

3.2 2018 YIL SONUNA İLİŞKİN BEKLENTİLER

- 2018 yıl sonunda geçen seneye göre net satışlarda %13-15 seviyesinde büyüme öngörülmektedir.
- 2018 yıl sonunda geçen seneye göre faaliyet karında ve FAVÖK'te (EBITDA) %10-13 seviyesinde büyüme öngörülmektedir.
- Yıl sonunda azalan net işletme sermayesi ile birlikte kısa vadeli finansal borç seviyesinin 100 milyon TL civarında olması öngörülmektedir.

3.3 TEMEL RASYOLAR

Mali Veriler (Bin TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2017	1 Ocak - 30 Eylül 2018
Satış Gelirleri	297.308	353.904
Brüt Kar	138.258	163.390
Faaliyet Karı	70.960	80.793
FAVÖK-EBİTDA	81.069	91.458
Vergi Öncesi Kar	53.757	50.133
Net Dönem Karı	43.038	36.133
Özkaynak	221.771	218.762
Karlılık Oranları		
Brüt Kar Marjı	46,50%	46,17%
Faaliyet Kar Marjı	23,87%	22,83%
Net Kar Marjı	14,48%	10,21%
Özsermaye Karlılık Oranı	19,41%	16,52%
Faaliyet Giderleri/Net Satışlar	20,59%	21,62%
Fin. Gelir/Gider (Net)/Net Satışlar	5,65%	8,59%
FAVÖK-EBİTDA Marjı	27,27%	25,84%
Borçluluk Oranları		
Toplam Tic. Borç/Özsermaye	9,22%	13,53%
Toplam Fin. Borç/Özsermaye	115,90%	157,65%
Top. Tic.Borç+Top.Fin.Borç/Özsermaye	125,12%	171,18%
Toplam Borç/ Toplam Aktifler	60,91%	65,27%
Özkaynaklar /Toplam Aktifler	39,09%	34,73%
30 Eylül itibarıyla Piyasa Değeri (Bin TL) (Hisse Sen. Fiyatı x Ödenmiş Sermaye)	405.641	353.903

3.3 KAR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Ana Sözleşmemizin kar dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kar dağıtımını yapmaktadır. Şirketimiz, her yıl dağıtılabilir kârının en az %50'si oranındaki tutarın nakit ve/veya bedelsiz hisse olarak dağıtılmasını hedeflemektedir. Bu kâr dağıtım politikası; şirketin uzun dönemli büyümesinin gerektireceği yatırım ve sair fon ihtiyaçları ile ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin getireceği özel durumlara tabidir. Kar payı ile ilgili Yönetim Kurulu tarafından her hesap dönemi için ayrı karar alınır ve Genel Kurul onayına sunulur. Kar payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul tarafından belirlenecek tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kar payı avansı dağıtmayı veya kar payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Şirket' in 5 Nisan 2018 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında, 13 Mart 2018 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden SPK'nın 9 Ocak 2009 tarih ve 1/6 sayılı kararına göre Seri:II, No:14.1 tebliğ hükümleri çerçevesinde tespit edilen karın dağıtılması hususu görüşülmüş olup, 2017 yılı net karından 22.000 TL ; hisse senedi sahiplerine ödenmiş sermayenin %93,12'si oranında toplam brüt 22.000 TL, net 18.700 TL temettü dağıtılmasına karar verilmiştir. Böylece 1 tam TL nominal değerli hisseye isabet eden brüt 0,93122 tam TL (%93,12), net 0,79154 tam TL (%79,15) oranında temettü 5 Nisan 2018 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar gereği 31 Mayıs 2018 tarihinden itibaren nakden dağıtılmıştır.